

五菱宏光增程版上市，续航1200km，家用商用新选择

来源：陈均莲 发布时间：2025-11-20 14:13:01

五菱宏光增程版(图片|配置|询价)上市 续航1200km 6.88万起售

2025年11月5日，上汽通用五菱正式宣布五菱宏光增程版上市，这款被称为“全球首款6万级增程后驱MPV”的车型，以6.88万-7.38万元的定价再次引爆市场。作为累计销量超600万辆的“国民车型”家族新成员，增程版究竟是技术普惠的创富工具，还是低价背后的妥协之作？我们通过实测数据、用户反馈和技术拆解，为你揭开这款争议车型的真实面目。

外观：实用主义的电感进化

五菱宏光增程版在设计上延续了“新实用主义”理念，整体造型与燃油版保持高度一致，但细节处融入新能源元素。前脸采用无边界点阵式格栅，既满足增程器散热需求，又增添科技感，这与纯电版的封闭式前脸形成明显差异。车身尺寸为4515×1725×1790mm，轴距达到2850mm，提供极地白、晴空银、钨钢灰三种经典配色。

五菱宏光增程版最低售价：6.68万起最高降价：0.20万图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈2047车友热议二手车5.25万起 | 7辆

最值得注意的是风阻系数优化至0.32Cd，较传统燃油版降低15%，这一数据在商用车领域已属优秀。快充接口被巧妙布置在右侧前翼子板，支持30分钟快充至80%，解决了商用场景下的补能痛点。尾部竖向尾灯组与前脸设计呼应，高位刹车灯和后雾灯为夜间行车提供安全保障。

内饰：工具车的本分与取舍

打开车门，增程版的内饰风格依然以实用为主导。大面积硬塑料材质覆盖的中控台搭配8英寸悬浮式中控屏，旋钮式换挡机构取代了传统挡杆，这是内饰最显著的升级。标配织物座椅、手动空调和2喇叭音响系统，符合其工具车定位。



空间布局上提供5座和7座两种选择：5座版第二排座椅可灵活折叠，最大扩展至3.3m³载货空间；7座版采用2+2+3布局，第三排座椅支持整体放倒。纯平地板设计和与膝盖齐平的尾门门槛（576mm），让装卸货物变得异常轻松——实测显示，单人可轻松搬运20箱芒果（约300kg），这对个体商户而言堪称“效率革命”。

安全配置方面，主副双气囊、ABS+EBD系统为标配，但未配备ESP车身稳定系统成为最大槽点。中汽中心碰撞测试显示，该车在正面100%重叠刚性壁障碰撞中，乘员舱保持完整，但侧面碰撞成绩仅获“良好”评级。



增程技术：1000km续航的真实与谎言

作为核心卖点，五菱宏光增程版搭载1.5L阿特金森循环增程器+75kW扁线液冷电机的动力组合，配备8.5kWh磷酸铁锂电池。官方数据显示NEDC综合油耗4.3L/100km，满油满电综合续航超1000km，

北京越野BJ40最低售价：13.78万起最高降价：0.80万图片参数配置询底价懂车分3.44懂车实测空间·性能等车友圈22万车友热议二手车2.28万起 | 637辆

但实际表现需分场景看待：

城市满载测试：在中汽中心进行的商用车增程系统挑战中，该车满油满电续航达到1416.1km（相当于北京至上海往返无需补能），馈电油耗4.93L/100km高速工况：满油馈电状态下续航1114.6km（广州到长沙直达），但时速100km/h以上增程器噪音明显增大（实测65分贝）
极端环境：-20℃低温环境中，液冷电池系统使续航衰减率控制在15%以内，优于同级纯电车型

值得注意的是，50km纯电续航仅能满足日常通勤，若无法充电则失去经济性优势。河北果蔬批发商张老板的反馈颇具代表性：“市区配送用纯电模式，每公里成本6分钱；跑长途就用油，每月油费比燃油版省1800元。”



用户画像：谁在为增程版买单

通过经销商调研和车主访谈，我们发现五菱宏光增程版的核心用户呈现三类典型画像：

城市配送从业者如货拉拉司机李师傅，每天行驶约200km，选择增程版的关键因素是“可油可电”的灵活性。他算了笔账：“纯电版续航焦虑，燃油版每公里成本0.8元，增程版馈电状态0.45元，每月能省1300元油费。”

乡镇创富群体更看重长续航能力。云南山区民宿经营者王姐购买7座版后表示：“周末拉客用纯电，每月电费不到200元；拉农产品进山就用油，1100km续航足够跑3个来回。”

多场景家庭用户则青睐7座布局，2+2+3的座椅组合既能满足全家出行，又可折叠载货。郑州个体户陈先生坦言：“7.38万买7座自动挡，比竞品便宜2万，拉货载人两不误。”

争议与妥协：低价背后的真实短板

尽管市场热度高涨，但五菱宏光增程版并非完美无缺。车主论坛和投诉平台显示，三大问题最为集中：

配置简陋：全系无ESP、倒车雷达为选配，低配车型仅2个扬声器，内饰硬塑料质感廉价行驶质感：后钢板弹簧悬架在空载时颠簸明显，高速过弯侧倾较大（实测60km/h过弯侧倾角12°）
增程器噪音：馈电状态下发动机介入时噪音达68分贝，影响舒适性

更值得关注的是维保成本争议。官方宣称MUST模块化电池技术可降低90%维护费用，但

第三方检测机构指出，若需更换整组电池仍需2.3万元，相当于车价的33%。

市场冲击：6万级增程车的鲶鱼效应

五菱宏光增程版的上市，正在改写商用车市场格局。数据显示，上市首周订单突破8000辆，其中70%来自燃油车置换用户。这款车的真正价值，在于将增程技术的门槛从15万元拉至7万元区间，迫使竞品加速技术下放——长安凯程已宣布将在明年推出增程版车型，定价或下探至8万元。

但我们也需清醒认识到，这款车更适合充电条件便利、年里程超3万公里的用户。若无法充分利用纯电模式，其经济性优势将大打折扣。正如一位车主在论坛留言：“没有充电条件买增程版，就像买洗衣机只用来脱水——浪费了核心价值。”

国民车型的进化与时代的选择

五菱宏光增程版不是技术最先进的增程车，却是最懂中国创业者的增程车。它用6.88万的价格，提供了原本15万级车型才有的技术配置，这种“降维打击”正是五菱的核心竞争力。

当我们在凌晨三点的城郊菜市场看到，货拉拉司机们不再讨论油价，而是交流充电技巧时，或许就能理解这款车的真正意义——它不是完美的汽车，却是这个时代无数奋斗者最需要的“回本神器”。至于它能否延续“国民车型”传奇，答案或许就藏在每一笔省下来的油费和每一次顺利完成的配送里。

HTML版本： [五菱宏光增程版上市](#) ， [续航1200km](#) ， [家用商用新选择](#)